

## Pobreza multidimensional y su medición en el sector privado: El caso de Danper en el Perú

### Pobreza multidimensional y sector privado

La pobreza es un concepto multidimensional que incluye factores monetarios y no monetarios. En general, se refiere a las limitaciones o privaciones en múltiples aspectos que afectan el bienestar de las personas. Bajo este enfoque, medir la pobreza a partir de los ingresos o del consumo (pobreza monetaria) pareciera no ser suficiente para comprender adecuadamente las carencias de la población.

En esta línea, la Iniciativa de Desarrollo Humano y Pobreza de la Universidad de Oxford (OPHI) desarrolló la metodología Alkire y Foster (2011) para medir la pobreza multidimensional. Una de las principales aplicaciones de esta metodología es el Índice de Pobreza Multidimensional Global (IPM), el cual ofrece la medida de pobreza multidimensional más ampliamente aceptada en la actualidad.<sup>1</sup> Es una herramienta de medición estandarizada que refleja las diversas carencias que las personas experimentan simultáneamente en áreas como la educación, la salud y los estándares de vida. Se trata de un índice que permite realizar comparaciones a nivel internacional y cubre más de 100 países.

Utilizando esta metodología, cada país puede ajustar el IPM a la realidad nacional incorporando dimensiones, indicadores y cortes de pobreza propios que permitan implementar y hacer seguimiento a políticas públicas y programas sociales que aborden sus necesidades particulares.

Así como los países desarrollan políticas públicas que buscan ponerle fin a la pobreza, el sector privado puede jugar un rol importante no sólo creando empleo, sino también implementando iniciativas (condiciones laborales, políticas internas y programas sociales) en pos del bienestar multidimensional de sus trabajadores y de sus familias, de sus clientes o de otros grupos de interés. Para ello, la medición y conocimiento de las privaciones multidimensionales de los grupos de interés resulta fundamental.

### Medición de pobreza multidimensional en Danper

La medición de pobreza multidimensional por el sector privado es aún incipiente a nivel global. Este índice ha sido recientemente aplicado al sector privado a través de iniciativas como Wise Responder.<sup>2</sup>

En el caso de Perú, Danper, empresa líder en el sector agroindustrial, es la primera empresa en tomar este importante paso, lo cual destaca su compromiso por seguir fortaleciendo su modelo de gestión basado en la creación de Valor Compartido, que vincula la eficiencia económica de sus inversiones con el progreso de sus trabajadores, sus familias, las comunidades y productores de su cadena de valor.

En colaboración con BID Invest, Danper llevó a cabo una adaptación del IPM y posterior medición de la pobreza multidimensional en sus trabajadores y sus hogares. Para ello, se seleccionaron cuatro dimensiones relevantes: educación, salud, servicios y participación socioeconómica, compuestas por un total de 12 indicadores.

Para calcular el índice se utilizaron dos fuentes de información:



1 La Ficha Social de Danper que contiene información socioeconómica de los trabajadores y sus familias



2 Una encuesta adicional diseñada especialmente para el estudio del IPM, a una muestra representativa de **711 trabajadores** permanentes de Danper, agrícolas e industriales.

# DEBrieF

- El Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) mide la pobreza en base a múltiples factores que van más allá del ingreso económico, tales como salud, educación y estándares de vida.
- Danper, empresa peruana líder en el sector agroalimentario mundial, con el apoyo de BID Invest, midió el IPM de los hogares de sus trabajadores en base a un índice adaptado al contexto local.
- El 28% de los hogares de trabajadores encuestados de Danper viven en condiciones de pobreza multidimensional, cifra inferior a la calculada por otros estudios similares realizados en otros contextos peruanos.
- La educación, el tamaño del hogar y la edad son determinantes clave para explicar la pobreza multidimensional en los hogares de los trabajadores de Danper. El nivel de pobreza multidimensional también es mayor para los hogares de las trabajadoras mujeres.
- Los resultados evidencian que para experimentar una mejora en el IPM se requiere diseñar y/o mejorar iniciativas sociales que impacten no solo en los trabajadores sino también en otros miembros del hogar.
- El estudio destaca el valor del modelo de gestión de Danper basado en la creación de Valor Compartido, que conecta la eficiencia económica de sus inversiones con el progreso de sus trabajadores, sus familias, las comunidades y los productores de su cadena de valor, mientras preserva el cuidado del planeta. Bajo este modelo, la empresa ha desarrollado una serie de programas para los trabajadores y sus familias brindándoles oportunidades de acceso a la salud, educación, entre otros.



1. OPHI, 2018. *Global Multidimensional Poverty Index 2018: The Most Detailed Picture to Date of the World's Poorest People*.  
2. <https://wiseresponder.com/>

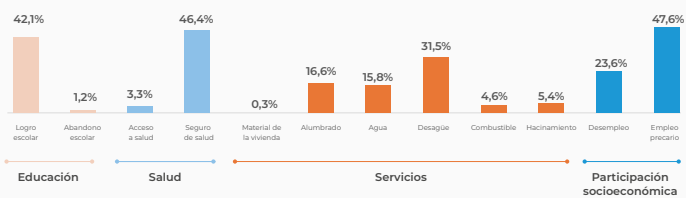
## Principales hallazgos

El estudio muestra que el 28% de los hogares de los trabajadores encuestados de Danper son pobres multidimensionalmente. Esta cifra es casi nueve puntos porcentuales inferior al 36.8% calculado por unos de los pocos estudios de IPM<sup>3</sup> que existen en el Perú, país que no tiene aún una medición oficial de pobreza multidimensional.

Tomando la muestra a nivel general, el indicador con mayor incidencia de privación fue el de "empleo precario", el 47.6% de los hogares de trabajadores de Danper cuenta con al menos una persona en su hogar sin contrato laboral, o su negocio no está registrado, o sus ingresos son menores al salario mínimo (Figura 1). Le siguen los indicadores "seguro de salud" (46%) y "logro escolar de trabajador" (42%).

Esto destaca tanto la importancia del empleo formal generado por Danper—dado que opera en contextos con alta incidencia de empleo precario—así como los programas sociales que ofrece a sus trabajadores y sus familias, tales como el acceso gratuito a atención de salud en su Centro Médico y la oportunidad para que los trabajadores puedan culminar la escuela a través del Centro de Educación Básica Alternativa que la empresa ofrece en alianza con el Estado Peruano.

**Figura 1: Porcentaje de hogares de los trabajadores en situación de privación según indicadores del IPM Danper**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta a trabajadores 2022. N:711.

Es importante precisar que la pobreza monetaria no necesariamente está correlacionada con la pobreza multidimensional. Es decir, puede que una persona cuente con ingresos económicos por encima del umbral de pobreza monetaria, pero aun así experimente carencias en otras áreas fundamentales como empleo, educación, salud, vivienda o acceso a servicios básicos. Por ello, las dos mediciones de pobreza son relevantes.

Al considerar ambas mediciones es posible entender qué grupos están más desventajados dentro del universo de trabajadores de Danper y qué iniciativas y programas sociales deberían ser potenciados para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. En este sentido, el estudio encontró que el 34% de los hogares de los trabajadores son pobres monetariamente y un 13% son pobres bajo ambas consideraciones.

## Diferencias según género, edad y lugar de trabajo

La muestra está compuesta por un 63% de mujeres y un 37% de hombres. Diferenciando el IPM según género, los resultados muestran que los hogares de trabajadoras mujeres presentan en promedio una mayor tasa de pobreza multidimensional (32%) en relación a su contraparte masculina (22%).

La pobreza multidimensional es mayor en hogares de trabajadoras mujeres



**32% vs. 22%**



Respecto a la variable edad, existe una mayor proporción de trabajadores en hogares multidimensionalmente pobres entre los grupos de edad más avanzada (39% entre los trabajadores de 47-66 años), que tiene una diferencia estadísticamente significativa con respecto al grupo de menor edad (19% entre trabajadores de 18-28 años).

Considerando el lugar de trabajo, el cálculo muestra que la proporción de hogares de trabajadores multidimensionalmente pobre es mayor en aquellos de trabajadores industriales (30%) que en aquellos de trabajadores agrícolas (25%). Esta diferencia es estadísticamente significativa y podría deberse a la mayor proporción de mujeres (76%) y de personas de mayor edad presentes en puestos industriales que en puestos agrícolas.

## Determinantes de la pobreza multidimensional

Los resultados<sup>4</sup> muestran que hay tres variables clave y significativas para explicar la pobreza multidimensional en los hogares de Danper: la educación del trabajador, el tamaño del hogar y la edad.

Al determinar la magnitud del cambio que provocaba cada una de estas variables en la probabilidad de que el hogar sea pobre multidimensionalmente, los resultados arrojaron que tener un nivel educacional más alto disminuye la probabilidad de ser deprivados. Por ejemplo, que un trabajador tenga secundaria en lugar de "ninguna educación" hace que la probabilidad de que su hogar sea deprivado disminuya entre 36 y 48 puntos porcentuales (p.p.).

Respecto al tamaño del hogar, se encontró que un miembro adicional en el hogar de un trabajador de Danper hace que la probabilidad de que sus hogares sean considerados deprivados aumente en casi 9 p.p. Por último, a medida que los trabajadores de Danper aumentan su edad en un año, la probabilidad de que sus hogares sean considerados como deprivados aumenta en 0,4 p.p.

## Relevancia para el sector privado

Realizar un ejercicio de este tipo pone en valor la posibilidad de ajustar al contexto del sector privado una medición estandarizada, como es el IPM, y que es usualmente aplicada para política pública.

Los resultados del IPM permiten a las empresas comprender la situación de carencia en la que viven sus trabajadores y sus hogares, más allá de la falta de ingresos. Contar con un IPM permite analizar la pobreza de un grupo específico, comparar la situación de los trabajadores entre empresas que utilicen el IPM, compararlos con la realidad nacional, y analizar cómo cambia la situación de pobreza multidimensional de sus trabajadores y hogares en el tiempo.

Más importante aún, esta información permite a las empresas tomar decisiones informadas sobre cómo y dónde focalizar sus políticas e iniciativas sociales.

A través de estos esfuerzos, Danper espera generar una línea de base de información del IPM en sus trabajadores y sus familias que le permita embarcarse en una trayectoria más profunda de gestión de impacto. Con este logro, Danper se posiciona como un punto de referencia importante en el Perú y América Latina.



## Información adicional

**Autores:** Viviane Azevedo, M. Ignacia Contreras, Francisco Moller, Daibel Muiño y Patricia Yañez-Pagans

Para más información, contactar con: [patriciaya@iadb.org](mailto:patriciaya@iadb.org)

Este DEBrief resume los resultados del estudio de Azevedo, Viviane, M. Ignacia Contreras, Francisco Moller, Daibel Muiño y Patricia Yañez-Pagans (2024), [Pobreza multidimensional en la agroindustria: Hacia un sector privado que genere desarrollo económico inclusivo. El caso de Danper en Perú](#), que forma parte de la serie de Desarrollo a través del sector privado de BID Invest.

**Fotografía:** Danper

**Diseño:** Greta Design

Las ideas expresadas aquí pertenecen a los autores y no refleja necesariamente las opiniones del Grupo BID, de sus respectivos directorios o de los países que representan.

3. Castilla y Huaranca (2022). *Perú: Historia de dos pobrezas*. Banco Central de Reserva del Perú.

4. Un modelo de regresión logística binario se adoptó para examinar los determinantes de la pobreza multidimensional en el contexto laboral de Danper.