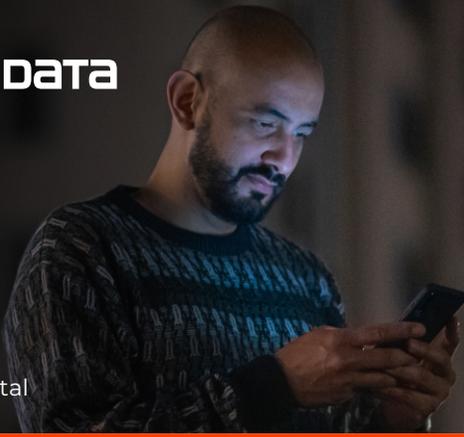




Economía digital



SMARTPHONES: DESBLOQUEANDO EL POTENCIAL Y SUPERANDO DESAFÍOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

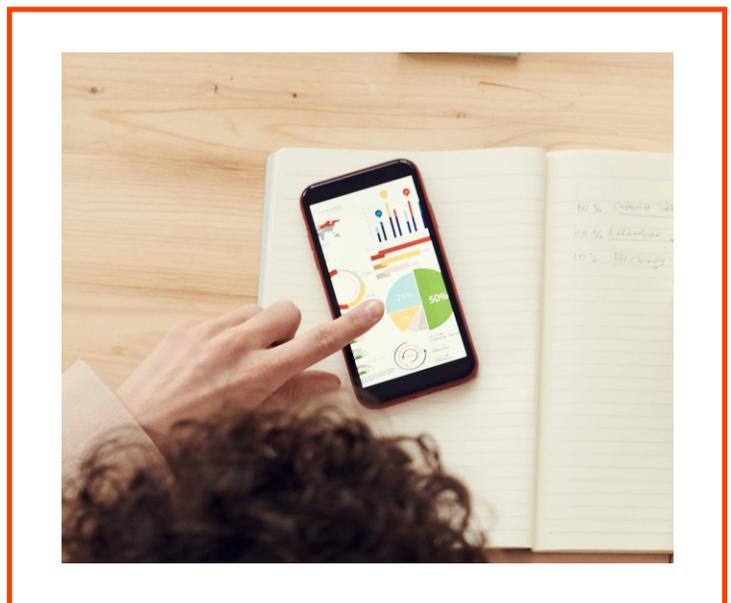
CONTEXTO: CONECTIVIDAD Y DESAFÍOS

La creciente adopción de los smartphones ha impulsado la conectividad, convirtiéndolo en uno de los principales medios para acceder al internet y herramientas digitales, lo cual fomenta el desarrollo socioeconómico, empodera a las personas y abre el camino hacia un futuro más próspero en la región.

Los smartphones han revolucionado el acceso a Internet en América Latina y el Caribe, brindando a los usuarios una amplia gama de servicios y productos en línea. Estos dispositivos portátiles han abierto las puertas a información y servicios que antes estaban fuera de su alcance, en áreas como salud, educación, finanzas y movilidad.

Sin embargo, para lograr desbloquear el potencial completo de los smartphones, no sólo es necesario atender las barreras de costo y conocimiento digital, sino también reducir las brechas de acceso y calidad en la conexión a internet que están presentes en las zonas rurales.

Los smartphones desempeñan un papel fundamental en impulsar el crecimiento económico al mejorar la productividad, generar empleo, aumentar la participación en la fuerza laboral y facilitar la movilidad

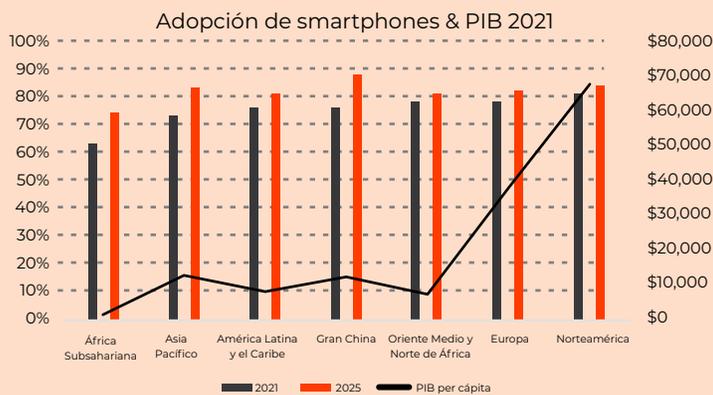


TENDENCIAS DEL SECTOR: LA COMODITIZACIÓN DEL SMARTPHONE

DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SMARTPHONES



En América Latina y el Caribe, los smartphones se han convertido en un medio accesible para conectarse a internet, con más del 90% de los hogares poseyendo al menos un dispositivo. Notablemente, la adopción de smartphones no está vinculada a los niveles de ingreso, lo cual destaca su rol en la democratización del acceso a la tecnología en la región.

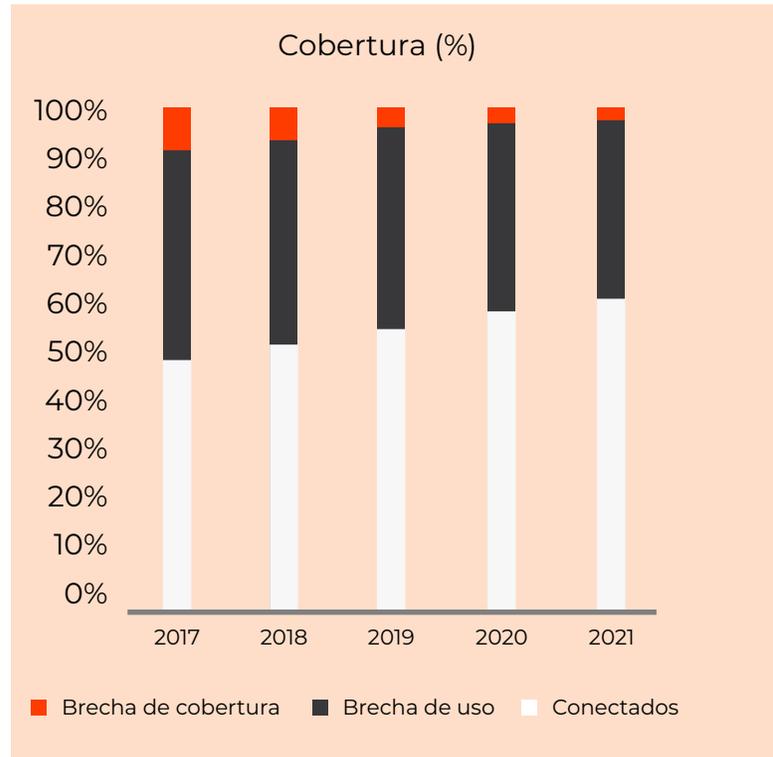


Fuente: Elaboración propia basada en datos de GSMA y Banco Mundial

INCREMENTO DE LA COBERTURA



La expansión de la cobertura de la red móvil ha sido notable, llegando al 97% de la población. Sin embargo, solo el 62% de esta población accede a internet móvil. Es crucial abordar esta desconexión y trabajar para cerrar la brecha del 22% en cobertura entre zonas rurales y urbanas.



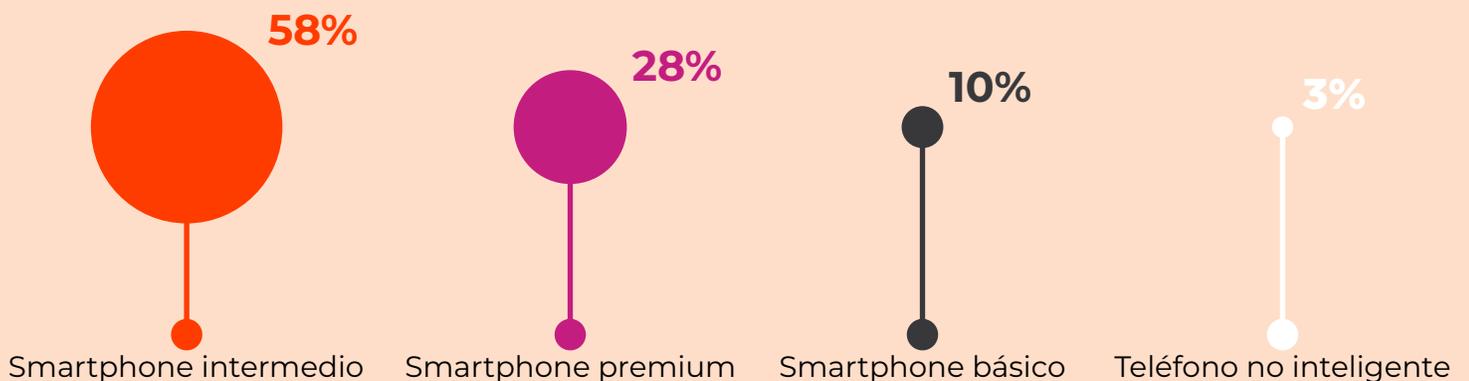
Fuente: GSMA 2022

LIDERAZGO DE LA GAMA INTERMEDIA



En América Latina y el Caribe, el mercado de smartphones es notablemente competitivo y diverso. Los smartphones básicos, con precios entre USD 120 y 300, lideran las ventas, abarcando el 58% del mercado, más del doble que los modelos premium.

Distribución por segmento



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Gartner 2022

DESBLOQUEANDO EL POTENCIAL: IMPACTO EN LA REGIÓN

Los smartphones han desencadenado una revolución tecnológica, cambiando la forma en que interactuamos con la tecnología y volviéndose un factor clave para el desarrollo regional.



INCLUSIÓN FINANCIERA

La inclusión financiera es crucial para acceder a productos financieros y promover el desarrollo. A pesar de que el número de adultos con cuentas bancarias en ALC ha aumentado en un 18% desde 2017, aún se requieren esfuerzos para garantizar su uso efectivo. Además, continúa existiendo una brecha de género donde las mujeres poseen una tasa de posesión de cuentas bancarias menor (70% en comparación con el 77% de los hombres).



EDUCACIÓN

Las tasas de educación en la región han mejorado, pero todavía se requiere progreso para garantizar el acceso y la finalización de la educación superior. Lamentablemente, hasta 2021, únicamente el 4% de los adultos participaban en programas de educación y capacitación. Los smartphones han mejorado el acceso al contenido y herramientas educativas digitales, eliminando barreras como la movilidad, costo e idioma.



BRECHA DIGITAL

A pesar de los avances para reducir la brecha digital en la región, el acceso a la infraestructura digital sigue siendo un problema significativo, ya que el 35% de las personas no utilizan sus conexiones móviles para acceder a Internet, a pesar de que la cobertura está disponible para el 97% de la población. También existe un área de oportunidad en la calidad de internet, ya que los residentes rurales experimentan una calidad 34% inferior a la de sus contrapartes urbanas.



SALUD

Para abordar los desafíos de atención médica en ALC, es crucial mejorar el acceso a los servicios de atención médica, especialmente la atención primaria, lo cual conlleva una promoción inadecuada de la salud, así como falta de vacunaciones, exámenes y cuidados de rutina para enfermedades crónicas. La telemedicina ha demostrado ser prometedora para mejorar el acceso y para reducir costos.



MOVILIDAD

El sector del transporte en la región emite el 34% del total de dióxido de carbono, lo que contribuye significativamente al cambio climático. Afortunadamente, la digitalización ofrece soluciones para abordar estos desafíos y, además, los smartphones también mejoran la movilidad de las personas al proveer un medio de fácil acceso a servicios que mejoran la transportación.



¿QUIENES USAN LOS SMARTPHONES? ARQUETIPOS PRINCIPALES

La diversidad cultural y socioeconómica de la región refleja diferentes tipos de consumidores de smartphones, demostrando diferencias entre sus preferencias y motivaciones.

USUARIOS RURALES



Su bajo nivel de conocimiento y adopción de herramientas digitales representa una de las oportunidades más interesantes de la región, ya que son los que más podrían beneficiarse de incorporarlas en sus actividades profesionales y personales

Interés digital



Bajo: Dado el escaso acceso y la baja calidad de la conectividad, no se conectan frecuentemente a internet. La población joven es la más interesada en conectarse y aprovechar



USUARIOS BAJO INGRESO

A pesar de que la mayor barrera para este grupo es el costo y dependen de alternativas que les den mayor flexibilidad para pagar sus dispositivos y servicios, siguen consumiendo los smartphones debido a su relevancia en la sociedad



Interés digital



Medio-alto: Aunque les cuesta más acceder a los dispositivos y servicios móviles, son conscientes de las eficiencias que aportan y están dispuestos a adoptarlos

USUARIOS FEMENINOS

Las mujeres en la región enfrentan desafíos que limitan su conectividad, como la falta de conocimiento, habilidades digitales y preocupaciones de seguridad



Interés digital



Medio-alto: Aunque no tengan el mismo nivel de acceso que los hombres, las usuarias muestran interés por las herramientas digitales

CASO DE ÉXITO: TRANSACCIÓN CON TELEFÓNICA

BID Invest otorgó un financiamiento a una facilidad revolvente no comprometida para respaldar el programa de financiamiento de celulares de Telefónica Móviles Chile. El programa apoya la adquisición de teléfonos móviles vendidos al brindar a sus suscriptores la posibilidad de financiar sus dispositivos, con el objetivo de cerrar la brecha digital en el país.



Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Cuenta con 3 marcas: Movistar para España e Hispanoamérica, O2 para Europa y Vivo para Brasil.

**USD 180
Millones**

Monto
otorgado

2018
Fecha de
aprobación



Queremos hacer
nuestro mundo más
humano, ofreciendo
conexiones que
unan a las personas

38

Países con
presencia

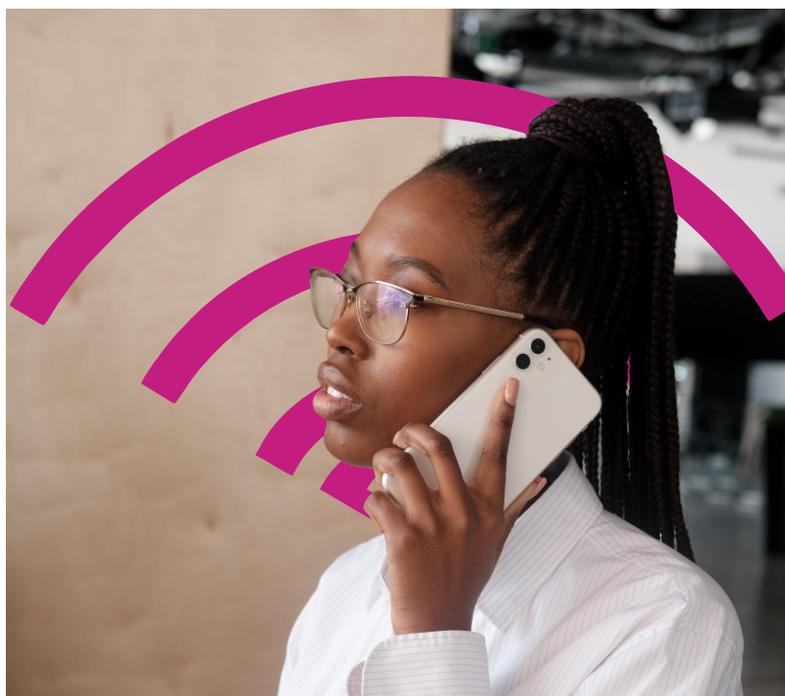
+26

Millones

Accesos de
datos e internet

90%

Cobertura LTE



Si quieres saber más del potencial de los smartphones y su impacto en ALC, pincha el enlace para ver el detalle del reporte.

[Seguir enlace](#)