



Economía digital



Infraestructura social

CÓMO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ESTÁN TRANSFORMANDO LA SALUD EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CONTEXTO: HACIA LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD

El sector salud y los sistemas de atención médica son críticos para el desarrollo de la región. La evolución y el desarrollo del sector tiene un impacto exponencial en las economías de los países ya que son la base de la cadena productiva de cualquier sociedad.

La transformación digital ha tenido un impacto significativo en el sector de la salud. La implementación de la salud digital ha revolucionado los procesos relacionados con la atención médica, mejorando el acceso, la calidad y la eficiencia en la gestión de los cuidados de la salud.

Aunque aún hay un potencial sin explotar, tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y los dispositivos wearables prometen un futuro hiperconectado que maximizará la prevención y promoción de hábitos saludables, reduciendo el impacto de las enfermedades crónicas en los pacientes.

“Desde BID Invest se trabaja con empresas privadas para ampliar el financiamiento de soluciones e innovaciones en la gestión de servicios de salud, promoviendo que dichos servicios sean más inclusivos”



ACELERADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR SALUD

Las nuevas tecnologías están transformando la forma en la que se prestan los servicios médicos, con una creciente tendencia hacia la digitalización en la relación médico-paciente.

APIS



Habilitan la conexión y compartición de datos entre dos sistemas. Máxima relevancia para el desarrollo del Openhealth y nuevos modelos de negocio como el Health as a Service (HAAS).

AUTOMATIZACIÓN



Permiten reducir los costes, mejorando la eficiencia y habilitando a las organizaciones sanitarias invertir más en iniciativas estratégicas clave.

CIBERSEGURIDAD



Con iniciativas de compartición de datos en el sector y, dada la particular criticidad y sensibilidad de los datos clínicos, se vuelve obligatorio invertir en medidas de ciberseguridad.

CLOUD



Habilitan a las compañías ser escalables en sus soluciones, a la par que permiten satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes con mayor rapidez.

Dentro del sector salud se está avanzando para implementar normativas de compartición de datos de pacientes entre los agentes del ecosistema sanitario y terceras partes.

Cómo el Open Health está apertura todo el ecosistema sanitario favoreciendo la entrada de nuevos agentes en la prestación de servicios médicos



TENDENCIAS DEL SECTOR

El sector salud fue gravemente impactado por la pandemia COVID-19, que vivió un proceso acelerado de transformación digital que aprovecha las nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y los datos sanitarios. Entre las principales tendencias destacan:



INCREMENTO EN LA EFICIENCIA



El reto de la rentabilidad es común a las empresas de todos los sectores. El aumento de presión competitiva en el sector ha producido que muchas empresas realicen inversiones en tecnología para buscar maximizar la eficiencia en los costos.

SOSTENIBILIDAD Y DECARBONIZACIÓN



Medir el impacto social e invertir en infraestructura sostenible como hospitales verdes, nuevos modelos de atención y elegir equipos médicos más ecológicos son claves para crear un entorno médico alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

AUMENTO DE LA MEDICINA PREVENTIVA



Debido a las altas tasas de enfermedades crónicas en la región de ALC, estamos asistiendo a un cambio en la mentalidad de las empresas del sector sanitario, que se orientan cada vez más hacia la idea de garantizar la salud a lo largo de toda la vida del individuo.

OPEN HEALTH



Al igual que ocurrió en el sector bancario con la normativa de Open Banking, impulsar normativas de Open Health que promuevan la compartición de datos sanitarios fomenta la entrada de nuevos competidores y mejora la eficiencia y la calidad de los servicios de salud.

TELESALUD



Durante la pandemia, una gran cantidad de proveedores de servicios de salud comenzaron a ofrecer servicios de salud de manera remota o telemedicina para impulsar su transformación digital y dar una respuesta a la emergencia sanitaria.



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

La transformación digital en la atención médica está permitiendo la entrada tanto de nuevos agentes que son nativos digitales (*healthtechs*) como de empresas más tradicionales. El aumento competitivo está fomentando la innovación del sector, con el surgimiento de nuevos modelos de negocio, entre los que encontramos:

HEALTHCARE AS A SERVICE (HaaS)

Permite ampliar de manera rentable la accesibilidad de los servicios médicos de una manera dinámica y ágil, así como realizar mejoras constantes vinculadas a sus objetivos y estrategias comerciales.



“Transforma los datos en valor cuantificable”

69 MILLONES USD de ingresos | **12 USD** precio por acción | **+1000** empleados

SERVICIOS DE SALUD NATIVOS DIGITALES

Permite a los pacientes y asegurados acceder a los servicios de manera remota en el momento en el que lo requieran de manera ágil y sencilla.



“Corredora de seguros 100% digital”

+3 MILLONES DE EUROS de activos | **+20** empleados

PLATAFORMAS ABIERTAS Y GENERACIÓN DE ECOSISTEMAS

Las plataformas abiertas facilitan la creación de nuevos productos digitales sobre ellas y, por su parte, los ecosistemas generan un espacio de encuentro entre la oferta y la demanda.

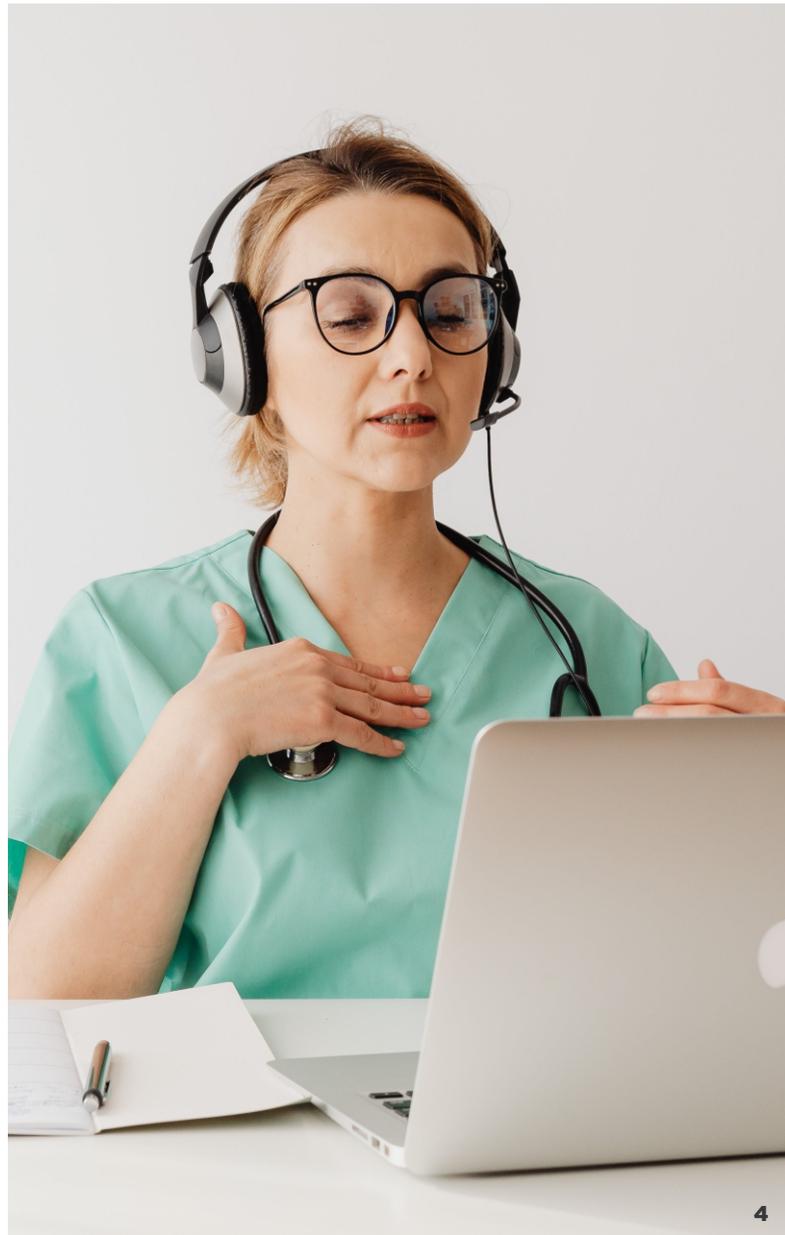
nference[®]

“Impulsando saltos cuánticos en la salud humana”

TOP 10
instituciones de
data science en 2023

+150 M
de capital recaudado

3 PAÍSES
Estados Unidos,
Canadá e India



CASO DE ÉXITO: FARMALISTO

BID Invest está ayudando al desarrollo de la tecnología en el sector de salud. Una muestra de ello es la inversión de capital por un importe de 8 millones de dólares a Farmalisto, la primera farmacia 100% digital sin tiendas físicas con operaciones en Colombia, Chile, México y Perú. La inversión tiene por objetivo apoyar la estrategia de expansión de Farmalisto en Latinoamérica y el Caribe



Farmalisto es una compañía de salud digital que busca mejorar la calidad de vida de sus clientes ofreciendo una gama de servicios completos para la atención de su salud. Ofrecen una amplia selección de productos y marcas a su disposición, para ser entregados en comodidad de su casa u oficina en cualquier parte del país, garantizando buenos precios

**US\$ 8
Millones**
Inversión
de BID Invest

2020
Fecha de
aprobación



Regional

**“Desde Farmalisto
ofrecemos precios más
accesibles que las
farmacias físicas porque
eliminamos los costos de
renta fija y gastos
operativos”**

+500,000

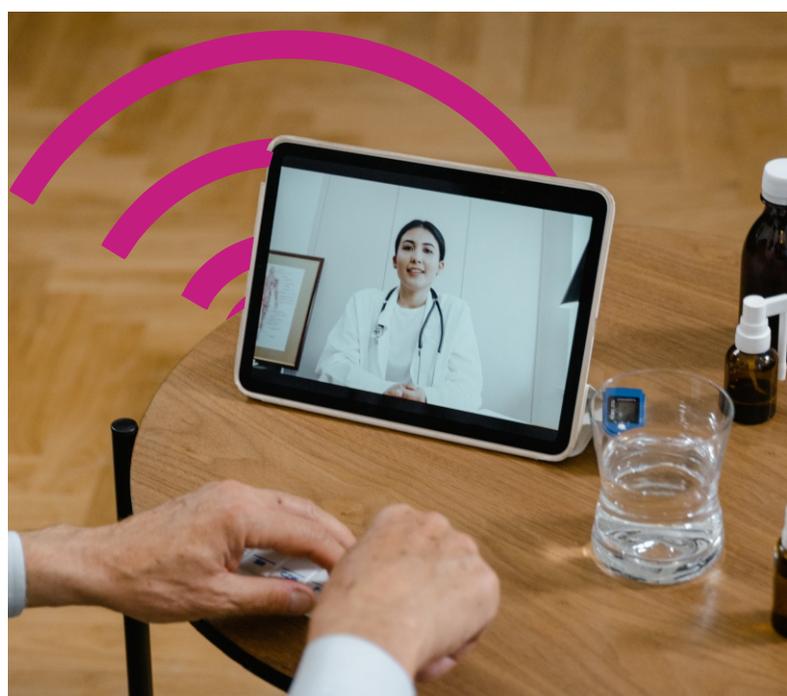
Clientes en
la región

14,000

Productos en
catálogo

+4

países con
presencia



Si quieres saber más de cómo las tecnologías están impactando el sector salud, pincha el enlace para ver el detalle del reporte.

[Seguir enlace](#)