



Economía digital



Infraestructura social

## CÓMO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ESTÁN TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

# CONTEXTO: HACIA LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

La educación es crucial para el avance social y económico. La pandemia aceleró la digitalización en la educación, aunque puso de manifiesto ciertos retos como la brecha digital, la ausencia de contenido y las desigualdades. La inversión en las nuevas tecnologías ofrece oportunidades para lograr sistemas educativos de calidad, inclusivos y equitativos en la región.

En la actualidad, el uso de las nuevas tecnologías está redefiniendo la relación alumno – profesor, transformando la forma de enseñar y de aprender. Adicionalmente, son muy útiles para mejorar la eficiencia y calidad de las instituciones.

Sin embargo, las tecnologías por sí solas no son la solución a los problemas educativos en la región. Se necesita una profunda reflexión para cambiar los ojos con los que se mira a la educación para que pase de ser un mero gasto a una apreciada inversión en el futuro.

“Los sistemas de educación públicos de América Latina y el Caribe cuentan con infraestructura y tecnología con importantes áreas de mejora. El sector privado puede ayudar a cerrar la brecha de inversión en la región para modernizar los centros educativos y sus equipos, mejorando la calidad y accesibilidad de los servicios”



# ACELERADORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EDUCATIVO

Para conseguir superar los retos a los que se enfrentan los sistemas educativos en la región, es fundamental que todos los intervinientes en la cadena formativa dejen de trabajar en silos, aplicando la tecnología en a lo largo de todo el ciclo de vida de la enseñanza.

## La digitalización de la enseñanza

### PRIMERA INFANCIA

Soluciones digitales para ayudar a padres y niños en los servicios de educación preescolar



### PRIMARIA Y SECUNDARIA

Herramientas apoyadas en las nuevas tecnologías para fortalecer los conocimientos y mejorar el aprendizaje



### EDUCACIÓN SUPERIOR

Transformación digital de las universidades: mejor oferta formativa y eficiencia operativa



### FUERZA DE TRABAJO

Nuevos modelos de aprendizaje digital para el upskilling o reskilling de los empleados o personas inactivas



## Casos de Uso

Gamificación para el aprendizaje de conceptos básicos

Herramientas de comunicación padres - docentes

Gamificación para aprendizaje de idiomas

Soluciones de microlearning

Realidad virtual y aumentada para una enseñanza inmersiva

Plataformas y sistemas de educación en línea

Inteligencia artificial para seguimiento de resultados y orientación profesional

5G para la conectividad

Cloud para la compartición de archivos

Uso de herramientas digitales para el aumento de productividad

Plataformas de búsqueda de empleo

Nuevos modelos de negocio digitales de aprendizaje (MOOCs, Bootcamps)

Blockchain para garantizar la validez de las certificaciones

Para que la transformación digital del sector sea un efecto estructural y no uno coyuntural (derivado de la pandemia), todos los actores del ecosistema deben incluir en sus planes estratégicos la inclusión de las nuevas tecnologías para mejorar la calidad del aprendizaje y fomentar las competencias digitales.

## TENDENCIAS DEL SECTOR

Las nuevas tecnologías están transformando el sector educativo. Derivado de las restricciones de la pandemia, la formación vivió un proceso de digitalización que supuso la aceleración de varias tendencias, entre las cuales destacamos:



### FORMACIÓN INTEGRAL ADAPTADA A NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL

Con los avances de las nuevas tecnologías el mercado laboral ha evolucionado, cambiando su demanda con necesidades cada vez más sofisticadas y específicas. Es por esta razón, que muchos centros educativos, especialmente las universidades están impulsando la colaboración entre todos los grupos de interés, incluyendo la visión de las empresas con una finalidad clara: favorecer la inserción laboral y la empleabilidad de los alumnos.

### DIGITALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA



Se está incrementando el uso de soluciones digitales en todas las fases educativas para fortalecer los servicios educativos y facilitar la enseñanza y el aprendizaje. La digitalización en toda la cadena permite que las instituciones puedan ser más eficientes, reduciendo los costes por alumno y democratizando el acceso, así como la posibilidad de personalizar la enseñanza, mejorando la productividad.



### DE LA EDUCACIÓN PRESENCIAL A MODELOS HÍBRIDOS

La educación híbrida es de vital importancia en la región, pues ofrece oportunidades para mejorar el acceso y la calidad educativa. Es por ello que muchas organizaciones están incluyendo en su estrategia la oferta de un modelo híbrido, que combine la educación en línea con la educación presencial, obteniendo las bondades de ambos mundos creando un entorno de aprendizaje integrado y dinámico.



## NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

El avance tecnológico está favoreciendo el desarrollo de nuevas soluciones digitales, lo que fomenta el acceso y mejora la calidad de la educación en la región. Esta transformación del sector va desde las instituciones educativas hasta la entrada de nuevos agentes que son nativos digitales (*edtechs*). Entre los principales nuevos modelos de negocio encontramos:

### PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE ONLINE

Se refiere a un nuevo tipo de formación a través de internet que se fundamenta en aglutinar diversos cursos con precios asequibles y que son distribuidos a través de plataformas tecnológicas que permiten el acceso a millones de usuarios.



*"Para todos tus retos, prepárate en Platzi"*

**70%** duplica sus ingresos mejorando su perfil profesional | **+150 STARTUPS** creadas por estudiantes han recaudado >1M USD | **+1,100** cursos en la plataforma

### INCOME SHARING AGREEMENT (ISA)

Acuerdos de ingresos compartidos donde los estudiantes reciben la financiación necesaria para realizar un curso formativo y, como contraprestación, se compromete a abonar un porcentaje de su salario futuro.



*"Fintech enfocada a la educación"*

**+80,000** alumnos registrados | **+340** préstamos concedidos | **24% TIR** en los préstamos

## BOOTCAMPS

Cursos intensivos, de entre 3 y 6 meses de duración, impartidos por escuelas de alto rendimiento.



# le wagon

*"Aprende nuevas habilidades. Empieza tu carrera tecnológica."*

**+20,000**  
alumnos en todo el mundo

**93%**  
de alumnos trabajando

**3 MESES**  
de media para encontrar trabajo



## CASO DE ÉXITO: SLANG

BID Lab, el laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), brindará apoyo financiero a la startup colombiana de tecnología educativa basada en el aprendizaje automático e inteligencia artificial Slang. Esta inversión, por un importe de 1 millón de dólares, apoyará a los estudiantes que ingresan al mercado laboral, proporcionará capacitaciones laborales y abrirá oportunidades para jóvenes, trabajadores “de cuello azul” y la población desempleada de América Latina y el Caribe.

# Slang

La inversión de BID Lab permitirá a la plataforma Slang extenderse a otros países de la región y ofrecer cursos prácticos, a bajo costo, dirigidos de forma específica a los trabajadores que efectúan tareas manuales. Su metodología basada en el machine learning facilita un proceso personalizado de aprendizaje de inglés especializado para trabajadores de ocho sectores: servicios financieros, bienes de consumo, transporte y logística, educación, tecnología y diseño, manufactura, atención de la salud e industria farmacéutica.

**USD 1  
Millón**  
Inversión

**2022**  
Fecha de  
aprobación



País

**“Para cualquier rol, en cualquier industria. La solución más innovadora para aprender inglés profesional”**

**415.000**

Estudiantes  
beneficiados

**24/7**

Estudia en cualquier  
momento

**4 ★ ★ ★ ★**

estrellas en las tiendas  
de aplicaciones



Si quieres saber más de cómo las tecnologías están impactando el sector educativo, pincha el enlace para ver el detalle del reporte.

[Seguir enlace](#)