

CÓMO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
ESTÁN TRANSFORMANDO EL
TURISMO
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Contexto

El turismo es una industria transversal que involucra distintos sectores como el transporte, hostelería, gastronomía, cultura, ocio y entretenimiento. Además, tiene la capacidad de ser uno de los sectores que lideren la lucha contra el cambio climático, la sostenibilidad ambiental y la conservación de la biodiversidad en la región.

América Latina y el Caribe es una región rica en naturaleza y cultura, con un enorme potencial para convertirse en un referente turístico global. El impacto socioeconómico que causó la pandemia y que impactó a todos los sectores también trajo nuevas oportunidades para el turismo de ALC, pues los viajeros actuales buscan experiencias cada vez más auténticas y significativas.

El nuevo contexto que vive la industria representa una oportunidad única para impulsar un turismo sostenible y regenerativo que, más allá de disminuir el impacto negativo sobre el medio ambiente, apoye la restauración del patrimonio natural y cultural, mejorando el bienestar general de la población y fungiendo como articulador en el desarrollo socioeconómico y productivo en la región.



“BID Invest busca ser el referente para la banca comercial en apoyo al turismo sostenible y responsable en la región”

RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL SECTOR TURISMO

A pesar de la recuperación posterior a la pandemia, existen diversos retos para los años próximos que, si bien pueden representar una barrera para el desarrollo del sector, también presentan una oportunidad importante



Fragmentación del sector

La diversidad de actores, desde pequeños negocios locales hasta grandes cadenas internacionales, limita la colaboración entre los mismos y dificulta la adopción de tecnologías a pesar de su potencial para impulsar eficiencia y sostenibilidad.



Tecnología

El retraso en la adopción de tecnología puede poner en riesgo la competitividad del sector en un mundo cada vez más digitalizado, enfatizando la necesidad de una adaptación más ágil y efectiva a las soluciones tecnológicas. Además, a medida que la tecnología se vuelve cada vez más omnipresente, se enfrentan al desafío de cómo usarla para mejorar la experiencia del cliente sin reemplazar por completo la interacción humana.



Social

El sector turístico, en el contexto de una nueva normalidad y el auge del teletrabajo, enfrenta el reto de adaptarse a las evoluciones en las tendencias de viaje y las preferencias cambiantes de los consumidores. Se debe hacer el sector más atractivo y garantizar condiciones laborales que compitan con las de otros sectores, para atraer nuevamente a profesionales cualificados y cumplir con las crecientes expectativas de los clientes.



Financiación

La banca comercial ha mostrado resistencia para financiar proyectos turísticos, por lo que es necesario explorar alternativas de financiación e incentivar a los organismos financieros a considerar el turismo como una industria viable y valiosa, capaz de generar crecimiento económico y empleo en la región.



TENDENCIAS DEL SECTOR

Las nuevas tecnologías están transformando la forma en que se desarrolla el sector, generando mayor comodidad, seguridad y menos puntos de contacto, lo que obliga a las empresas de la industria a ampliar su oferta de experiencias personalizadas y fluidas.

Precios y productos dinámicos

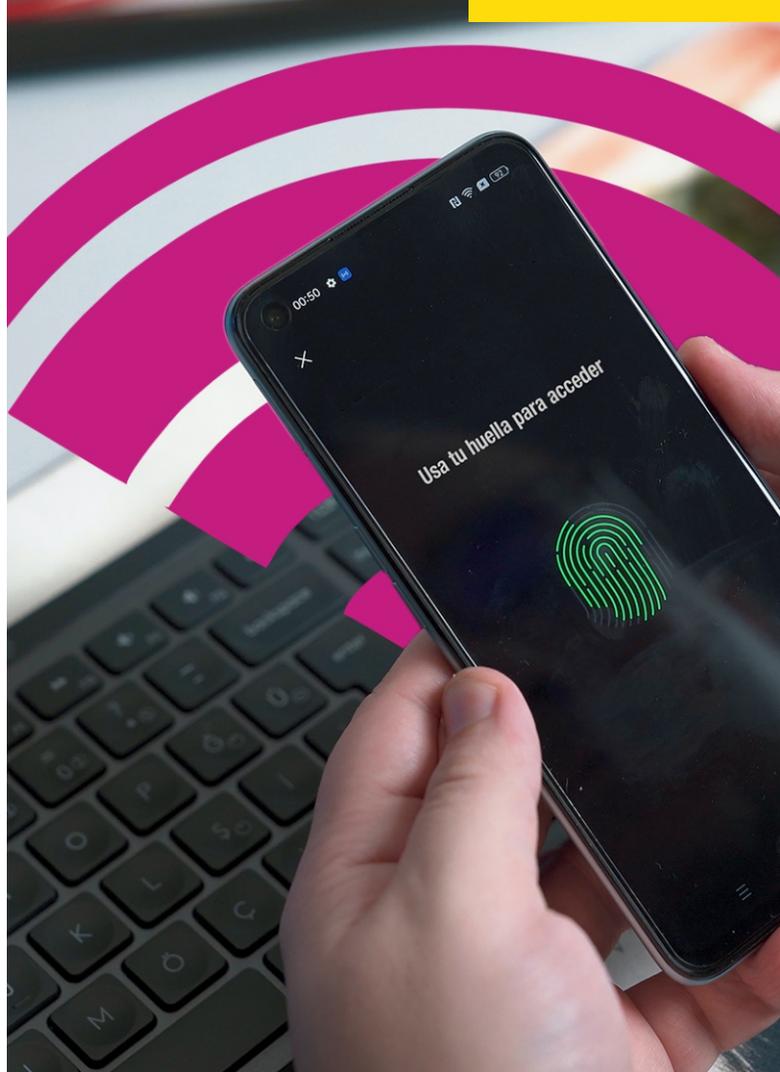


A través de la Inteligencia Artificial (IA), se han generado motores de precios dinámicos que permiten automatizar los precios con el objetivo de alcanzar la mayor ocupación de los hoteles, aviones, etc. fijando los precios óptimos sin incurrir en situaciones de indisponibilidad o sobreventa.

Experiencia aumentada y modelos con VR y AR



Las nuevas tecnologías inmersivas permiten mejorar la experiencia de los viajeros, tanto la Realidad Aumentada (AR) como la Realidad Virtual (VR) tienen el potencial de transformar profundamente la experiencia turística, minimizando puntos de fricción y enriqueciendo la interacción del viajero con su entorno



Tecnologías de reconocimiento y sistemas de seguridad

Las tecnologías de autenticación biométrica son empleadas por la industria del turismo y los viajes para mejorar de manera significativa la experiencia de los viajeros. Estas son utilizadas en aeropuertos y hoteles, simplificando el check-out y la compra de alimentos volviéndolo Grab & Go.



Hiperpersonalización de los viajes

Actualmente, los viajeros buscan adquirir experiencias únicas con una menor sensibilidad al precio, por lo que priorizan los servicios personalizados y hechos a la medida. Esto se logra adoptando tecnologías como el Internet de las cosas (IoT), la automatización por medio de voz y robótica, y el Big Data.



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

El sector turístico está experimentando cambios significativos, influenciados por nuevas demandas del mercado y tecnologías emergentes. Estos elementos están motivando a los actores del sector a evolucionar y ajustarse al contexto actual.

INTEGRACIÓN DE MARKETPLACE

Por medio del uso de APIs y las nuevas tecnologías, ha comenzado una fase de transición a múltiples verticales de la industria con el objetivo de proporcionar una amplia variedad de servicios y productos a lo largo de todo el ciclo de vida del viajero.



“Tarifas punto a punto y eficiente oferta de productos”

23%
crecimiento en
pasajeros (105-
2022)

+5.8 Millones
de pasajeros en
el 4T del 2022

445 Millones
de USD de
ingresos en el
4T del 2022

TRAVEL AS A SERVICE (TaaS)

Habilita soluciones eficientes, escalables y con un menor costo, permitiendo acceder a los distintos servicios del ecosistema por suscripción, obteniendo crecimiento rentable y garantizando la calidad de la experiencia de los clientes.



“Una plataforma de viajes para todos”

791
ciudades con
inventario

+89
países en los
que tiene
presencia

4
módulos de
solución en el
ecosistema
turístico

NATURE-BASED TRAVEL

Propone una solución más amigable tanto con el ambiente, logrando preservar y respetar de mejor forma los lugares turísticos y sus comunidades, manteniendo por debajo del límite de renovación la explotación de recursos.

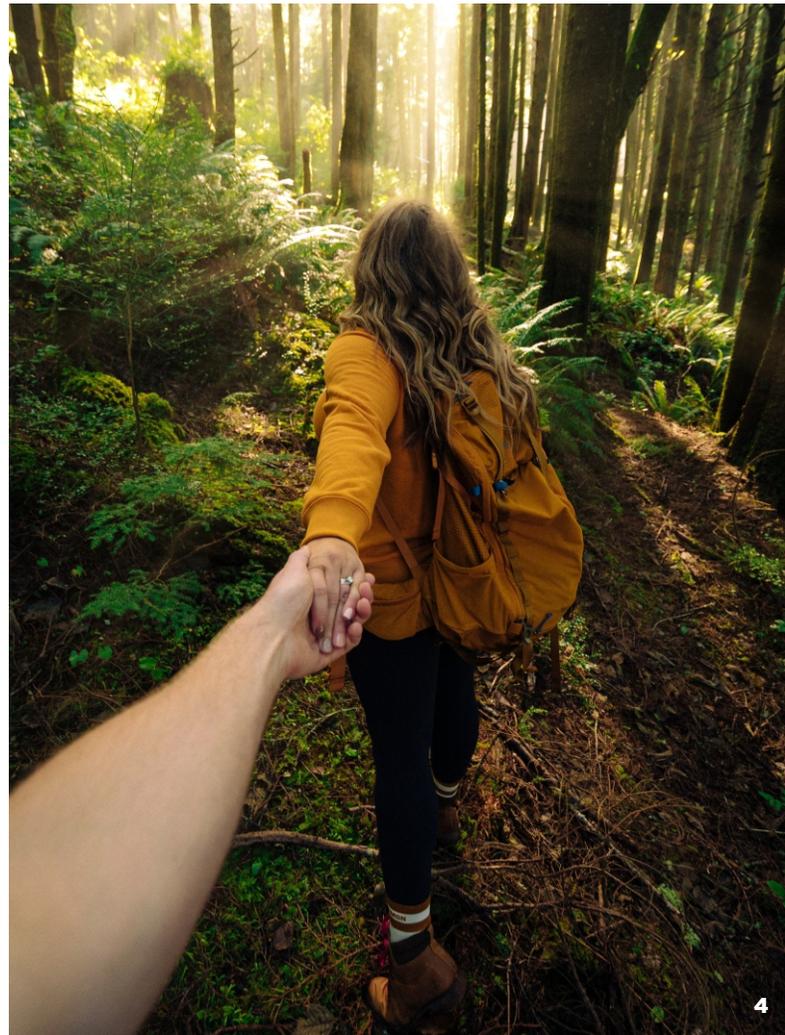


“Explorar territorios remotos como viaje a la conservación”

4
países
incluidos en
sus destinos

2
reservas de
conservación

+4
premios y
reconocimientos



CASO DE ÉXITO: SELINA

BID Invest ha otorgado un financiamiento de USD50 millones para asistir en el plan de crecimiento de Selina en la región de América Latina y el Caribe. Este será utilizado para capital de trabajo, fines institucionales generales y posibles compras de activos de corto plazo.

Selina

Selina es una plataforma de hostales "lifestyle" que ofrece una amplia gama de experiencias y tipos de alojamiento, desde habitaciones compartidas hasta suites privadas. La cadena ha logrado atraer un público diverso que incluye nómadas digitales, viajeros internacionales y residentes locales, los cuales disfrutan de los espacios de co-working, conceptos de alimentos orgánicos hasta productos de origen local, además de un entorno que permite la integración entre viajeros y locales, ofreciendo así una experiencia diferenciada de hacer turismo y trabajar.

\$50 M
USD

Inversión de
BID Invest

2020
Fecha de
aprobación



País

Inspirar conexiones
auténticas y
significativas con
personas, lugares y
comunidades de todo el
mundo, a la vez que
eliminan barreras entre
personas, lugares y
culturas.

+110

destinos en todo el mundo

10.000

Agentes de carga

1.4

Millones

Descargas de su aplicación



Si quieres saber más de cómo las tecnologías están impactando al sector turismo favoreciendo el desarrollo económico sustentable en la región, pincha en el enlace para ver el detalle del reporte.

[Seguir enlace](#)