

TRANSPORTE + GÉNERO

Mejores prácticas para atraer a más mujeres a la industria portuaria



País: Brasil



Cliente: Puerto de Itapoá

Sector: Transporte portuario

EL PROYECTO: PUERTO DE ITAPOÁ

El Puerto de Itapoá es una terminal privada de uso mixto, de carga propia y de terceros, para el movimiento de contenedores en el litoral norte del estado de Santa Catarina. Es una de las terminales más ágiles y eficaces de América Latina además es el emprendimiento más nuevo del sector portuario en el sur de Brasil. Itapoá se encuentra en una de las regiones más productivas de Brasil y reúne a

importadores y exportadores de diversos segmentos empresariales.

La terminal, que fue ideada para el transporte tanto de larga distancia como de cabotaje, conecta el sur con el resto de la costa brasileña. Además, el proyecto de ampliación ahora en curso, lo convertirá en un puerto de conexión para los complejos portuarios de Uruguay y Argentina.

EL RETO: ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE MÁS MUJERES

El proyecto tenía **dos objetivos**:

- Capacitar más mano de obra femenina para el sector portuario, una de las actividades que más crecen en Brasil (pronóstico de 3,5% en 2019), estimulando a que las mujeres construyan su carrera en áreas de trabajo hoy tradicionalmente ocupadas por hombres.

- Atender las necesidades del negocio priorizando mano de obra local e invirtiendo en políticas y programas que faciliten el progreso de las mujeres en todos los niveles y áreas de negocio.

Como muchas empresas del sector portuario, el Puerto de Itapoá también cuenta con una fuerza laboral predominantemente masculina, en especial en los equipos operativos. Antes del comienzo del proyecto, el Departamento de Gestión y Desarrollo de Personas del Puerto determinó que el 29% de su plantilla correspondía a mujeres. Esto demostraba que, aunque había abundante oferta de mano de obra femenina, **las mujeres solo competían para ocupar puestos en el área administrativa, a pesar de que tenían diferentes niveles de educación.**



Realidad brasileña (Censo 2010, IBGE)
En Brasil, las mujeres representan el **51,55% del total** de la población.

■ Mujeres
■ Hombres

En promedio, las mujeres estudian dos años más que los hombres y ganan un **30% menos** de salario.

Participación de las mujeres y los hombres en el mercado laboral:

	Mujeres	Hombres
1980	27%	73%
2014	45,40%	62,60%

ANTAQ, Agência Nacional de Transportes Aquaviários, marzo de 2019.

LA SOLUCIÓN: MUJERES PORTUARIAS

En 2012, en su segundo año de actividad, Itapoá lanzó un programa de inclusión de género con el desafío de fortalecer la presencia y la importancia de la mujer en diferentes roles. El Puerto promovió mayor igualdad de oportunidades a través de la formación profesional.

El programa llamado **Mujeres portuarias** nació para generar conocimiento técnico mediante capacitaciones, la valorización a través de la capacitación y la posibilidad de mejorar la remuneración familiar. La iniciativa tiene como finalidad contribuir a que se alcance el **Objetivo de Desarrollo Sostenible N°5**: “promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer”.

ACCIONES

Capacitación:

- Formación básica práctica y teórica de:



Asistente de acceso	24 horas
Operadora de caballo mecánico hidráulico	88 horas
Auxiliar de mantenimiento eléctrico y mecánico	248 horas

- La práctica de **máquina de mecánica hidráulica, uno de los desafíos del puerto** dado que se tiene que hacer durante su operación normal, se pudo realizar gracias al entrenamiento de los trabajadores del Puerto.
- Todas las participantes para auxiliar de mantenimiento eléctrico y mecánico pasaron por los dos cursos de capacitación de auxiliar. Esta etapa se realizó en colaboración con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI).



Programa:

- Material diseñado internamente que acompaña los talleres de desarrollo centrado en:
 - Representación de la mujer en diversos universos
 - Contextualización histórica
 - Estadísticas del mundo, Brasil y Puerto de Itapoá
 - El empoderamiento femenino en la actualidad
- También se enfoca en la gestión de carrera, el desarrollo del Curriculum Vitae, la etiqueta empresarial y el autoconocimiento.

La empresa se preocupa de **no realizar distinciones salariales entre hombres y mujeres con la misma función y de garantizar la igualdad de oportunidades en las promociones**. Además, para evitar casos de acoso y de abuso de poder, el Puerto divulga constantemente el contenido de su Código de conducta y de su canal de quejas y reclamos.

Mujeres portuarias tiene un gran potencial de réplica. La capacitación realizada abre las puertas a empleos en empresas nuevas del sector portuario que se están instalando en Itapoá y la región.

Hasta ahora se han realizado cuatro ediciones: 2012, 2014, 2015 y 2019. El programa mantiene su propósito de construir una sociedad más equitativa e igualitaria. Su próximo gran desafío será desarrollar planes de carrera y trabajar para que las colaboradoras puedan ocupar puestos de liderazgo.



ELEMENTOS CLAVE DEL PROGRAMA

100%
fue la tasa de aprovechamiento de todas las ediciones

+800 mujeres
inscritas en el programa

79 mujeres
capacitadas desde 2012

129 mujeres
forman actualmente el equipo

20%
fue la meta establecida y posteriormente alcanzada de mujeres contratadas para la segunda edición



2013: Premio de la Asociación brasileña de recursos humanos de Santa Catarina
2016: Premio Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

BID Invest está financiando el proyecto para la ampliación de la capacidad del muelle y de la playa de almacenamiento del Puerto de Itapoá con una inversión de BRL150 millones. En sus operaciones de financiamiento, BID Invest busca brindar su apoyo a proyectos que tengan iniciativas con impacto adicional para la igualdad de género. De esta forma, el Puerto de Itapoá y BID Invest contribuyen al desarrollo social y económico de la región.